

## Protokoll fört vid Yttersjö fritidsförenings styrelsemöte 2022-04-04

Närvarande: Christina Sandström, Maria Holmlund, Kenneth Sandberg, Fredrik Eriksson, Agneta Ivarsson, Frank Drewes, Victor Woronowicz, Gunnar Pettersson, Marcus Nordin och Anna Hilmersson.

1. Mötet öppnas.
2. Victor visar ett förslag på en nyhetsbrevstjänst som heter mailchimp. Mailchimp är ett webbaserat verktyg som hjälper företag och föreningar att skapa, rikta, skicka och automatisera och analysera e-post och nyhetsbrev. Det är en typ av marknadsföring som delvis sköts automatiskt och till en förhållandevis låg kostnad. Styrelsen tycker det låter som en bra idé så vi beslutar att testa det. Frank, Fredrik och Victor jobbar vidare med det. När det är klart kommer det årliga brevet till medlemmarna att skickas ut.
3. Workshop för medlemmarna blir under maj månad. Victor skickar ut lite förslag på datum och tider så får medlemmarna rösta när det passar dem bäst att komma.
4. Vårens aktiviteter. Först kommer Valborgsmässofirandet och det arrangeras av Tjärdalen och Klubben. Till midsommar är det Myresjö och Sandåsbergsvägen som anordnar. Det vore trevligt att ordna en pubkväll under våren, det är dock andra regler gällande det nu. Bland annat måste de som står i baren ha en särskild utbildning för att få sälja alkohol. Fredrik kollar upp vad som gäller.
5. Hur vill vi nå medlemmarna? Vilket är bästa sättet att nå ut med information? Hur ofta är det någon som tittar in på hemsidan? Det kan vara en vits med att vi byter från att ha en Facebookgrupp till en Facebooksida. *Vad är det för skillnad på att ha en grupp respektive sida på Facebook? Sidor är bättre för varumärken, företag, föreningar med mera, som vill interagera med sina kunder eller medlemmar långsiktigt, medan grupper lämpar sig bättre för diskussioner kring ett ämne. En viktig skillnad är att sidor indexeras av externa sökmotorer som t.ex. Google, medan grupper inte indexeras. Facebook-sidor kan betraktas på ungefär samma sätt som normala profiler på Facebook. På samma sätt som på din egen profil, har du möjlighet att få "vänner", fast i det här fallet kallas det för vänner som "gillar". Du kan lägga till bilder, dina vänner kan göra egna inlägg, du kan skapa diskussioner, evenemang med mera. När någon börjar "gilla" ditt varumärke så syns det på dennes nyhetsflöde samt under fliken information. Sidor kommunicerar genom uppdateringar som visas i dina vänners nyhetsflöden.*
6. Ett förslag i att stärka det ideella engagemanget hos medlemmarna i föreningen är att nominera någon till "Årets medlem/familj". Ett bra förslag! Styrelsen får i uppdrag att komma med förslag på kriterier till nomineringen.
7. Höja medlemsavgiften till 200 eller 250 kr för en familj? I dagsläget är medlemsavgiften 150 kr/familj till och med år 2023. Vi har samma avgift som liknande föreningar i byarna runtomkring.

8. Landsbygdsutveckling. Fredrik och Victor har varit på en digital träff där de fick information om Umeå kommuns landsbygdspeng och andra föreningsstöd. Genom kommunens beslut kommer nu LLU-stödet finnas kvar under perioden 2021–2023. Det innebär att föreningar, och andra icke-vinstdrivande organisationer på Umeå landsbygd, fortsättningsvis kan söka upp till 35 000 kronor för projekt som på olika sätt gynnar bygden.
9. Mötet avslutas.

Fredrik Eriksson  
Ordförande

Anna Hilmersson  
Sekreterare